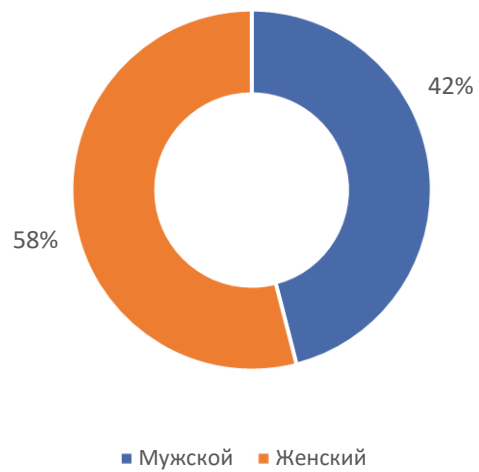


Тестирование рекламных креативов

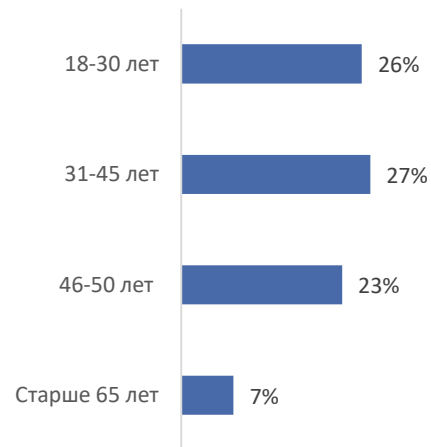


Аудитория

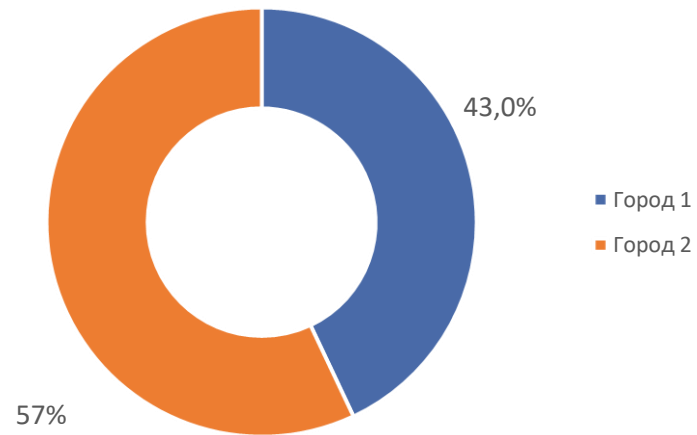
Пол



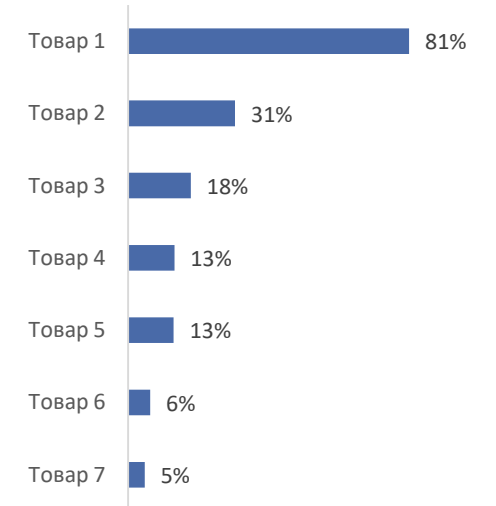
Возраст



Город



Приобретаемые товары



Тестирование дизайна

Изображение

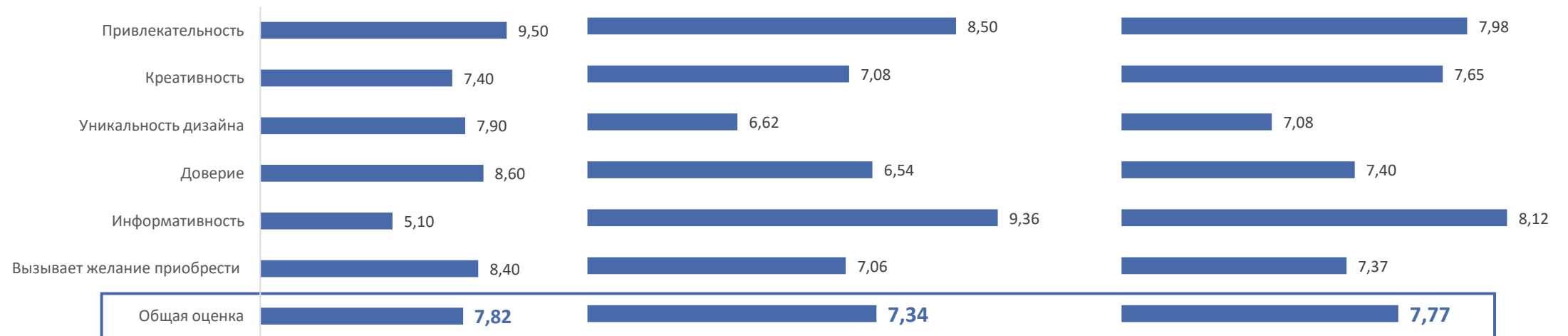
Изображение

Изображение

Дизайн 1

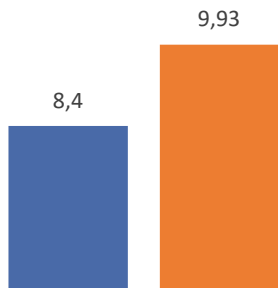
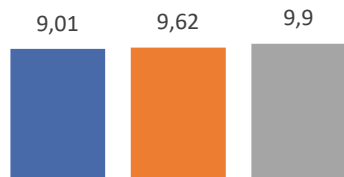
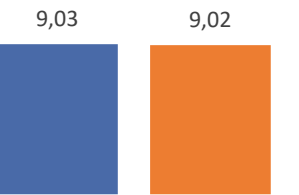
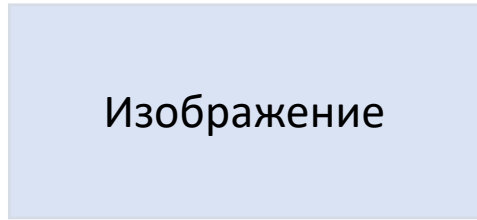
Дизайн 2

Дизайн 3



Привлекательность

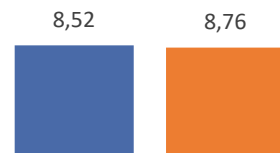
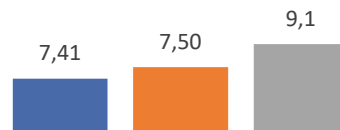
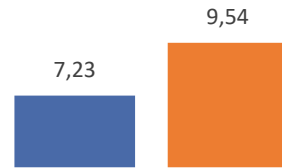
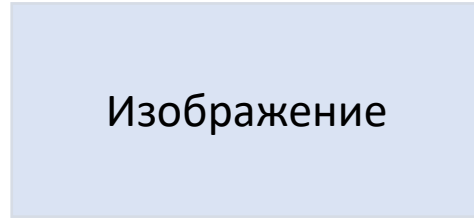
Дизайн 1



Всего

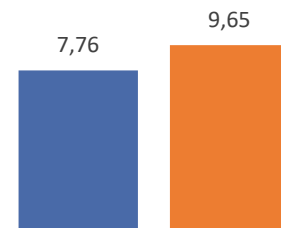
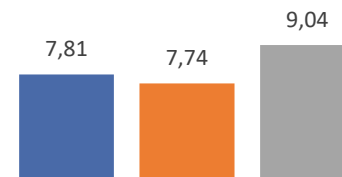
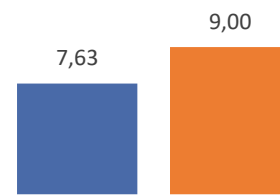
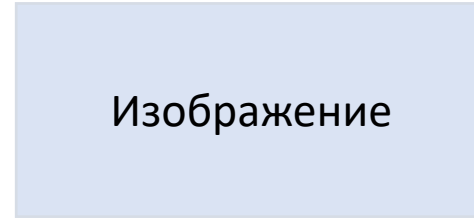
9,87

Дизайн 2



8,76

Дизайн 3



9,15

По уровню привлекательности лидером является вариант №...

■ Мужской
■ Женский

■ 45-50 лет
■ 51-60 лет
■ Старше 60 лет

■ Москва
■ Город более 1 млн чел.

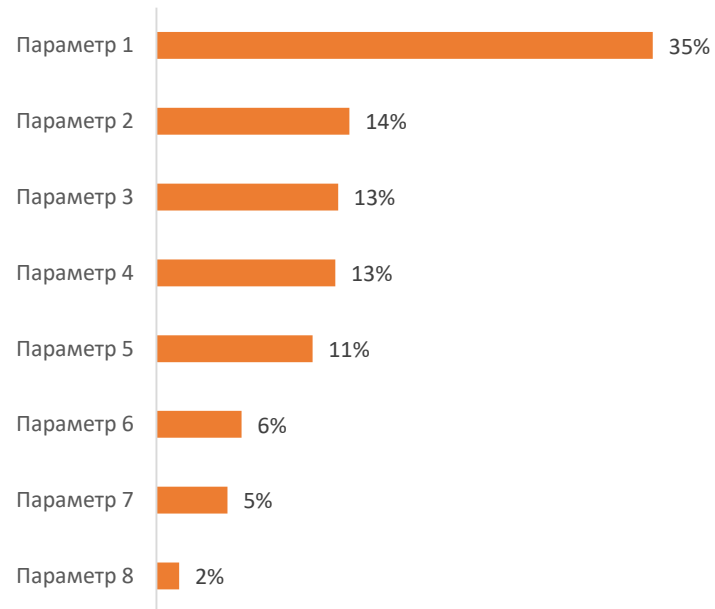
Средняя оценка по шкале от 1 до 10 в каждой группе.

Дизайн 1

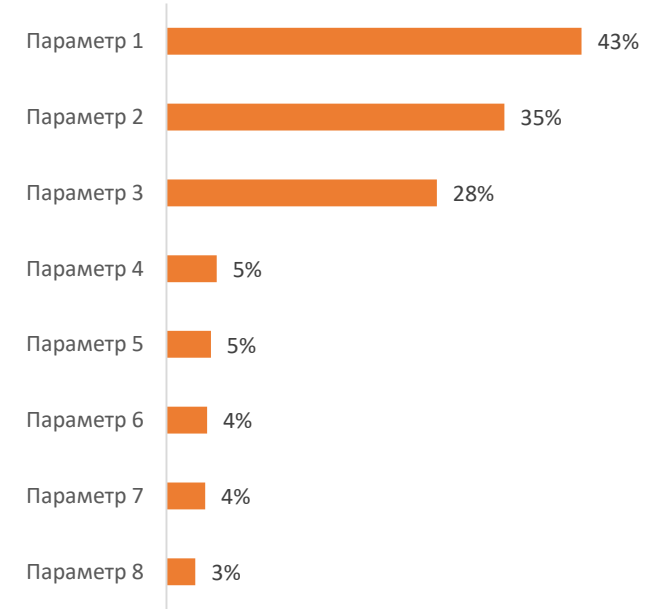
Дизайн 1

Изображение

Нравится



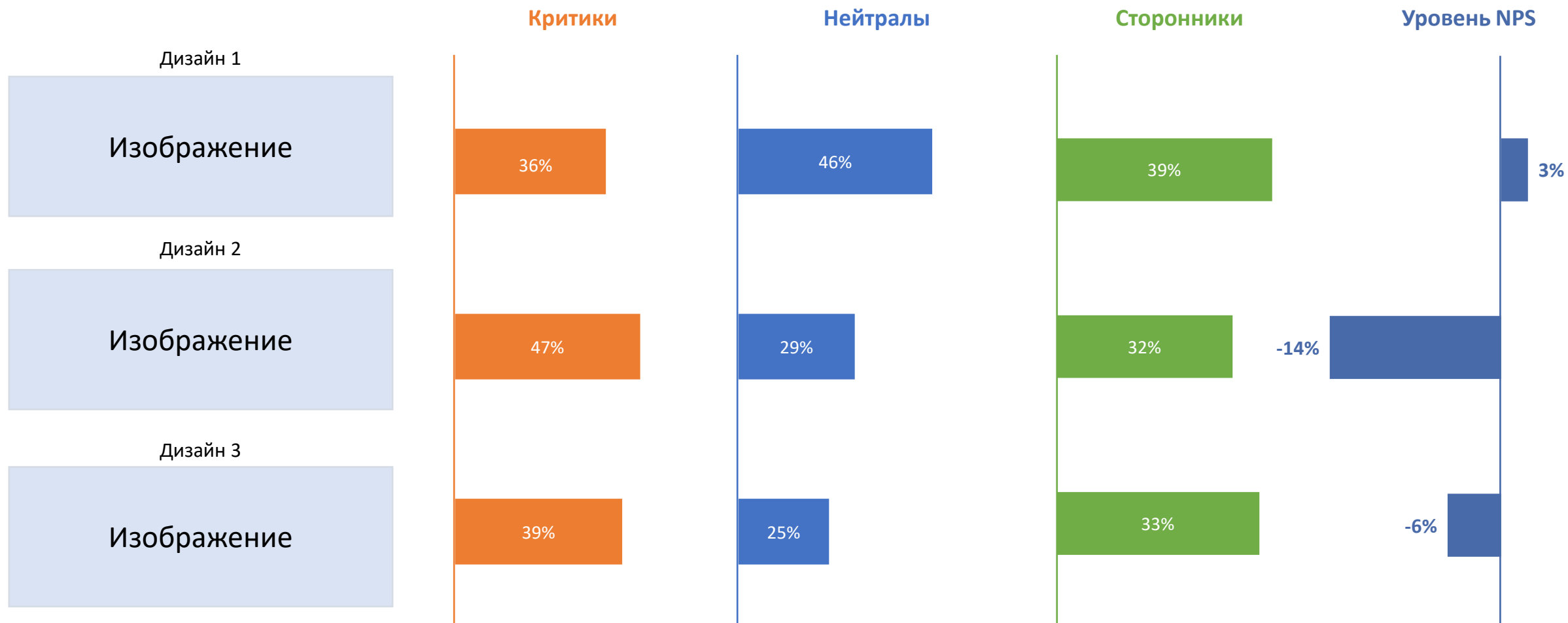
НЕ нравится



В Дизайне 1 респондентам кажется наиболее привлекательным **параметр 1** (35%). Примерно одинаковое количество опрошенных в преимуществах дизайна **параметр 2** (14%), **параметр 3** (13%), **параметр 4** (13%), **параметр 5** (11%).

Но при этом 43% опрошенных не нравится **параметр 1** упаковки Дизайна 1. Параметр 2 отметили 35%, считают **параметр 3** 28%, параметр 4 5%.

NPS



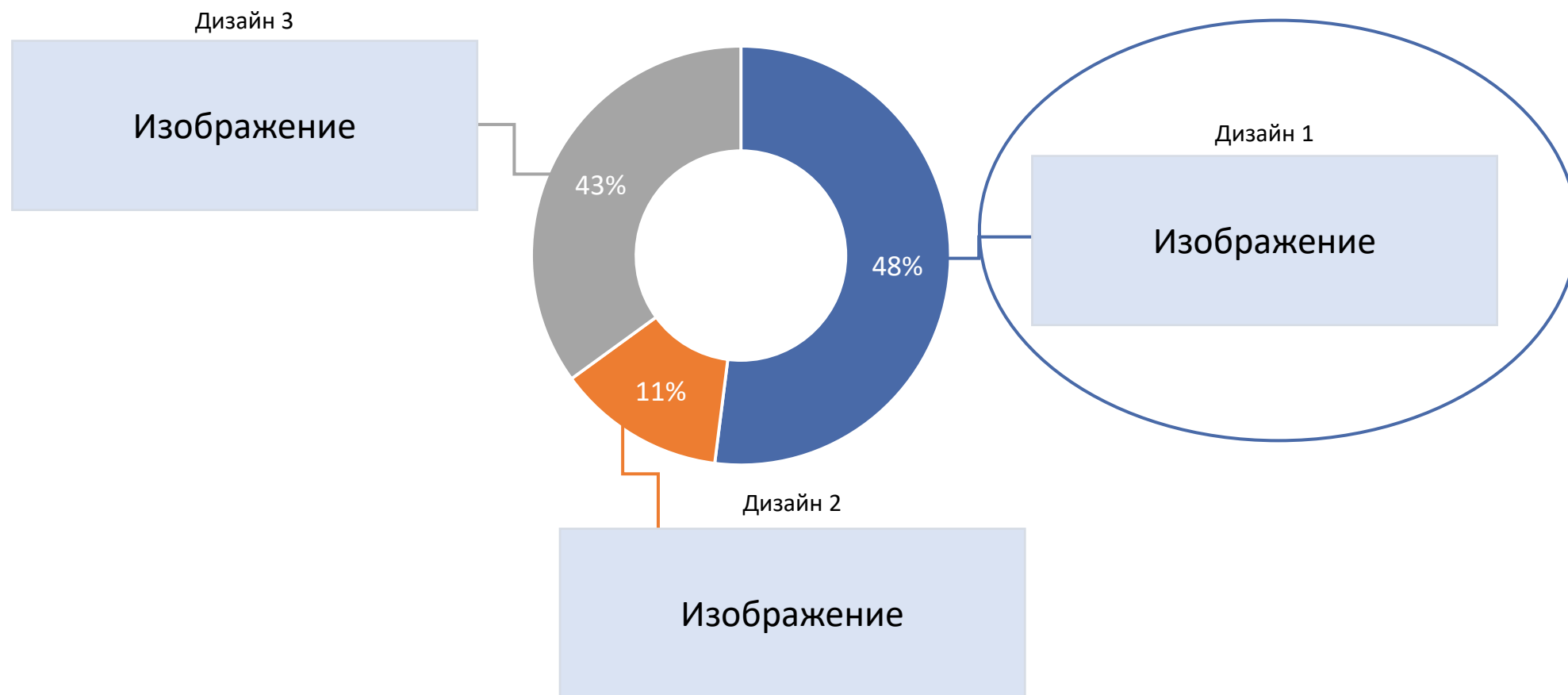
Уровень NPS или готовность порекомендовать товар тестируемого дизайна своим знакомым только у Дизайна 1 является положительным (3%).

Группа критиков у Дизайна 1 составляет 36%, группа сторонников – 39%.

Уровень лояльности для Дизайна 2 является отрицательным (-14%) с долей критиков в 47% и сторонников – 32%.

NPS для дизайна 3 составляет -6% при 39% критиков и 33% сторонников.

Наиболее привлекательный дизайн



Согласно ответам, полученным на прямой вопрос о том, какой дизайн нравится респондентам больше всего, наиболее привлекательным является **Дизайн 1** (48%). На втором месте – **Дизайн 3** с 43%. **Дизайн 2** выбрали только 11% опрошенных.